



Bilan des CJS 2017

Pays de la Loire



Les coopératives Jeunesse de Services

Une Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif pour les adolescents. Le temps d'un été, 12 à 15 jeunes de 16 à 18 ans accompagnés par deux animateurs créent et pilotent une entreprise coopérative. Ensemble, ils s'initient au fonctionnement d'une entreprise démocratique et développent leur esprit d'initiative.

Le projet est initié par un comité local d'acteurs d'un territoire et porté par une Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE). Les jeunes coopérants sont encadrés tout au long de l'été par deux animateurs formés au projet CJS et à la pédagogie coopérative.

Coopérer pour Entreprendre (CPE) assure la coordination du développement des CJS en France et met en œuvre le programme de formation CJS. Après une phase d'expérimentation menée en Bretagne en 2013 (3 CJS) et étendue aux Pays de la Loire en 2014, le programme est déployé en 2015 sur la France entière, sous l'égide du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Politique de la Ville.

Lauréat de la 3e édition de "La France s'engage", ce soutien national témoigne de la reconnaissance et du soutien fort à ce projet coopératif pour favoriser l'engagement des jeunes.

Coopérer Pour Entreprendre Pays de la Loire assure la coordination des CJS au niveau régional

47 CJS EN FRANCE

9 CJS EN PAYS DE LA LOIRE



Répartition des CJS en France - 2017



Répartition des CJS en Pays de la Loire - 2017

Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

EN CHIFFRES :

9 CJS réparties sur 3 départements

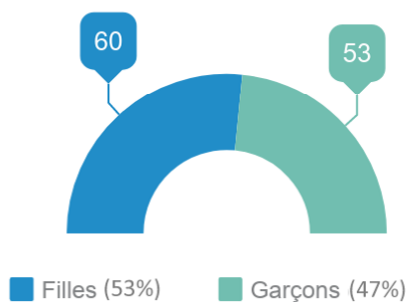
113 jeunes accompagnés dont 8 abandons

18 animateurs formés

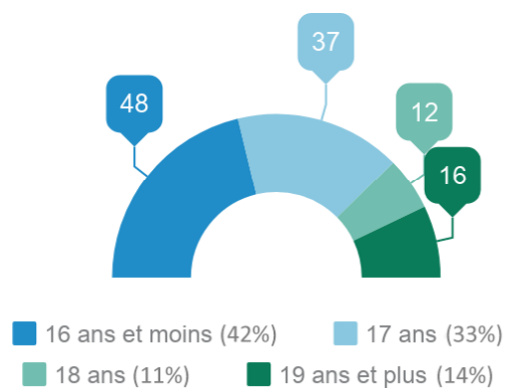
Qui sont les jeunes ?



Une répartition paritaire des coopérants au niveau régional...



....une moyenne d'âge de 17 ans.



Des projets qui font de la mixité sociale une force !

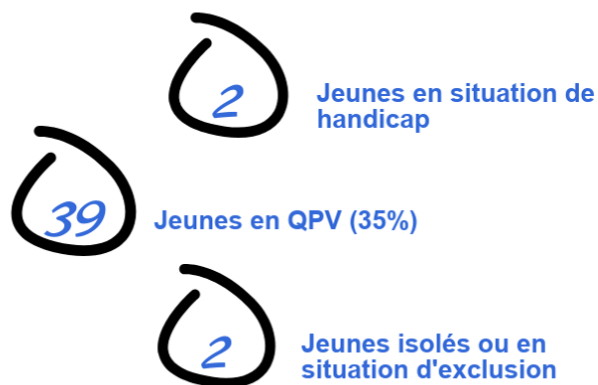
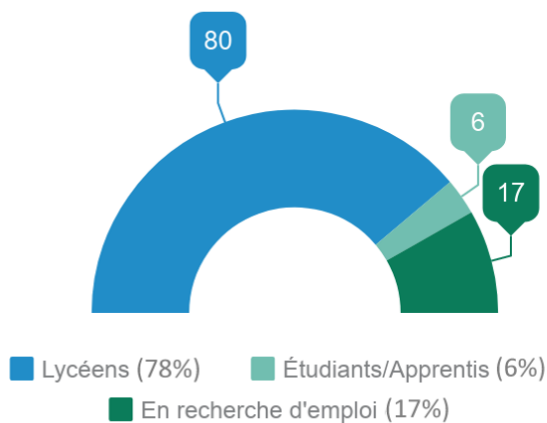


5 CJS en QPV*

*Quartiers Politique de la Ville



3 CJS en milieu rural



Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

EN CHIFFRES :

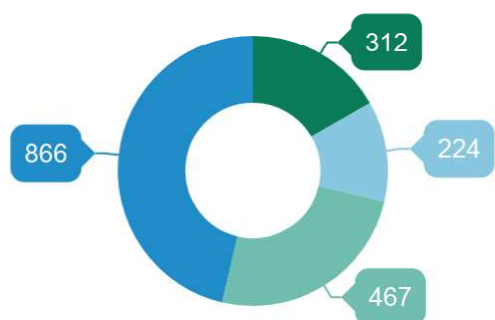
16 814 heures investies par les jeunes au sein des CJS en région
soit **149 heures** en moyenne par coopérant dont :

- **18 h** de vie coopérative (réunions des comités, CA...)
- **25 h** de chantiers
- **69 h** de gestions volontaires
(communication, permanence téléphonique, gestion des planning, comptabilité ect...)
- **37 h** de formations

Une coopérative pilotée et gérée par les jeunes



Répartition moyenne des heures effectuées dans chaque CJS...



- Chantiers (17%)
- Vie coopérative (12%)
- Formations (25%)
- Gestion volontaire (46%)

156 chantiers réalisés auprès des particuliers et entreprises soit 17 contrats en moyenne par CJS..



- Particuliers (51%)
- Entreprises/collectivités (49%)

Des services multiples...

- ✓ Lavage auto
- ✓ Entretien ménager
- ✓ Peinture
- ✓ Inventaire
- ✓ Distribution de flyers
- ✓ Entretien paysagers
- ✓ Déménagement
- ✓ Baby Sitting
- ✓ Pet-sitting
- ✓ Travaux de ferme
- ✓ Archivage
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Aide lors d'une manifestation (festival, kermesse, etc.)



La principale difficulté pour les jeunes est de **"s'organiser"**. C'est-à-dire de déterminer qui fait quoi au sein de la coopérative et de bien **communiquer entre eux**. Transmettre l'information de manière efficace s'avère être un enjeu majeur pour la bonne marche de la coopérative et une organisation optimale. Chacun doit alors trouver sa place au sein du groupe, et cela en seulement 2 mois !

Les temps informels de convivialité jouent alors un rôle essentiel pour la cohésion du groupe

Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

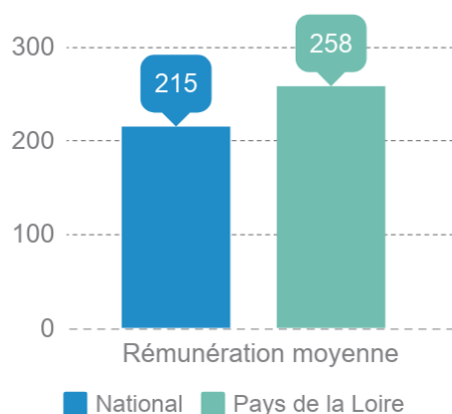
EN CHIFFRES :

52 042 € HT de chiffre d'affaires généré par les jeunes
soit 5 782 € HT de CA moyen par CJS
avec un maximum de 9 737 € et un minimum de 2 026 €
Une rémunération moyenne par jeunes de 258 €
avec un maximum de 431 €

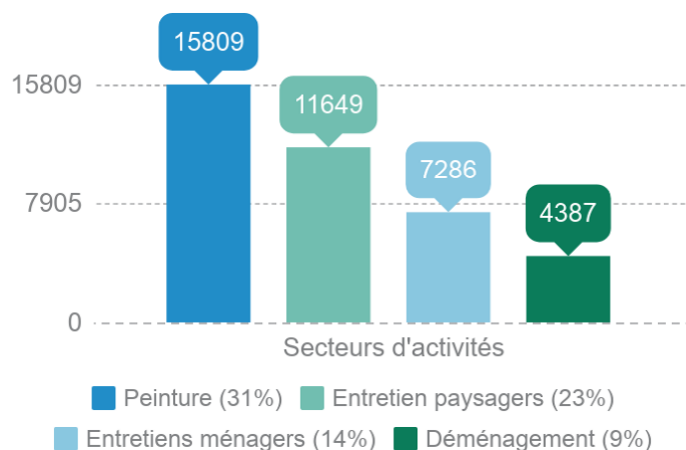
L'activité économique générée par les jeunes



Une rémunération moyenne de 258 €, supérieure à la moyenne nationale



Les quatre secteurs d'activités les plus rémunérateurs en région



5

Le nombre de CJS ayant choisi une répartition égalitaire

3

Le nombre de CJS avec une répartition au prorata des heures effectuées

1

Le nombre de CJS ayant mis en place une part fixe (70 %) et une part variable

On constate que le **prix** est l'un des premiers **facteurs de refus d'un devis**. Il est cependant important pour les jeunes d'être au prix du marché et de ne pas brader leurs prestations. Par ailleurs, **les activités d'autofinancement sont peu rentables** mais représentent un facteur important de cohésion de groupe et de communication externe.

En termes de gestion, l'autonomie des jeunes sur la comptabilité est très disparate d'une CJS à l'autre, en fonction du binôme d'animateur, des liens avec la CAE et du groupe de jeunes constitué.

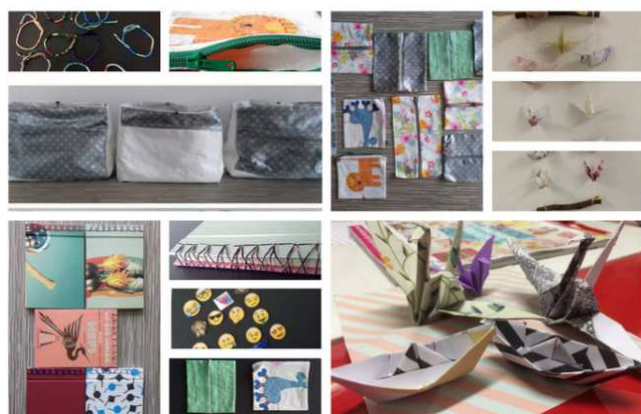


Les activités d'autofinancement représentent 41% des heures "travaillées" et 4% des recettes totales



Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

Quelques témoignages



CJS : C comme Créativité

La créativité des jeunes coopérants pour booster leurs CJS en Pays de la Loire n'est pas en reste. Entre partage de compétences manuelles et/ou numériques, les jeunes font preuve d'innovation : couture, origami, fabrication de carnets, réparation de vélo, meubles en palette....

De même, en matière de communication, les jeunes ont su utiliser les différents outils : site internet, teasers vidéos, et réseaux sociaux !

On remarque que la communication externe et la créativité est très disparate d'une CJS à l'autre. Cela dépend du groupe de jeunes constitué et de la dynamique en place.

En termes de communication sur les réseaux sociaux, globalement les jeunes ont eu du mal s'emparer de l'outil Facebook et à animer régulièrement leur page. En ce qui concerne les sites internet, et le démarchage commercial des jeunes, les résultats sont assez mitigés (retombées assez faibles). La communication externe reste un volet compliqué pour les CJS du fait de la courte durée du dispositif. Le travail en amont par le comité local et l'implication du territoire dans le projet reste un élément déterminant pour sa bonne réussite.



CJS : C comme Contacts

Les jeunes sont en lien avec les acteurs socio-économique de leur territoire ainsi que les journalistes territoriaux nombreux à relayer leurs actions et recueillir leurs témoignages pendant l'été : prendre la parole, expliquer clairement le projet CJS, s'assurer que l'information soit bien comprise... Une première expérience très enrichissante pour les jeunes ! Des visites d'entreprise ont été organisées : Scania, et le Min (Angers), l'entreprise de CD et de vinyles MPO en Mayenne, Jet FM à Nantes... Des liens intergénérationnels et des partenariats multiculturels ont par ailleurs été développés.

« On a eu une visite chez Jet FM, une radio associative, c'était très bien car nous avons appris plein de choses. On a pu voir l'envers du décor et c'était grave cool ! » CJS Saint Herblain, 2017.

« Mme Coget est une personne âgée. Nous nous promenons et passons du temps avec elle durant tout l'été le mardi et le mercredi pendant 2 heures. » CJS Bocage Mayennais, 2017

Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

Quelques témoignages



CJS : C comme Convivialité

« Ce qui nous plaît c'est la **bonne humeur et la bonne entente** de tous les coopérants » CJS Saint Sébastien, 2017

« Ce qui nous a fait plaisir, c'est de travailler. Mais on a aussi des **moments de plaisir à partager ensemble** » CJS Saint Herblain, 2017

« La CJS étant pour nous un lieu de bon moment à partager, nous avons choisi de réaliser un après-midi tous ensemble à Laval. Ce fût l'occasion pour tous de se **détendre** un peu et de **s'amuser ensemble**. Mais lorsque sonne l'heure de la reprise du travail, nous reprenons notre sérieux et revêtons la casquette d'entrepreneur » CJS Mont des Avaloirs, 2017

CJS : C comme Chantier.

"Apprendre à **travailler en équipe**, à **s'entraider**, à **communiquer les uns avec les autres...** » CJS Mont des Avaloirs, 2017

"Rencontrer de nouvelles personnes et de nous faire **passer un été actif.**" CJS L'équipe Unie, 2017

« **Parler au téléphone avec des clients** : c'est important car de nos jours, les enfants ne savent plus parler de la bonne manière sans être vulgaires ». CJS Saint-Herblain, 2017

« Faire du coulage de béton et à prendre **confiance en nous** » CJS Saint Sébastien, 2017

« Ce qui nous a fait plaisir c'est que les **clients nous disent qu'ils sont contents de notre travail** : ça nous donne de l'énergie ». CJS Saint Herblain, 2017

« **Découvrir le monde du travail et le monde de l'entreprise** et apprendre à **travailler en équipe**, à **s'entraider**, à **communiquer** les uns avec les autres... » CJS Trélazé, 2017

« La CJS est une **occasion unique de partage entre les jeunes participants et les animateurs, de découverte et d'apprentissage**. Nous pouvons tous noter l'évolution sur l'autonomie et la maturité acquises durant l'été. » CJS Mont des Avaloirs, 2017

Les CJS donnent aux jeunes un premier aperçu de la vie en entreprise. C'est aussi un lieu d'apprentissage en matière de savoir-être : présentation, relation clientèle et entreprise, prise de parole, écoute, vie en groupe, confiance en soi etc... ainsi qu'en matière de savoir-faire : compétences techniques liées aux chantiers réalisés et compétences liées à l'entrepreneuriat : organisation, fonctionnement coopératif, gestion de projet, coût du travail, comptabilité, etc... Et tout ça avec le sourire !

Bilan CJS 2017 des Pays de la Loire

Les enjeux et perspectives

Enjeux des CJS : Changer les regards



Les CJS : école à la citoyenneté et à l'entrepreneuriat

Le bilan est très positif en Pays de la Loire :

- Les chiffres sur le profil des jeunes témoignent de la mixité sociale des groupes ;
- Le CA au dessus de la moyenne nationale montre bien l'intérêt et l'implication de l'ensemble des acteurs du territoire ;
- Les heures effectuées par les jeunes prouvent leurs motivations et prises d'initiatives
- Les témoignages illustrent bien les compétences et apprentissages acquis pendant l'été.

La CJS propose l'**expérimentation** comme méthode d'instruction, elle confronte les jeunes à la **réalité par le faire**. Elle participe ainsi à :

- la prise d'**autonomie progressive** sur les deux mois ;
- l'**acquisition d'apprentissage en matière de savoir-faire** (chantiers et fonctionnement de l'entreprise..) et de **savoir-être** (présentation, confiance en soi, valorisation...) ;
- la **responsabilisation** des jeunes : engagements, motivations, prise d'initiative ;
- la **reconnaissance** auprès des élus, habitants, acteurs associatifs, entreprises de leur territoire "**Sentiment de se sentir utiles**" ;
- **se forger une première expérience** professionnelle et un petit salaire ;

L'ancrage territorial des CJS permet aux jeunes d'appréhender les **acteurs socio-économiques de leur territoire** : institutions, structures jeunesse, ESS et entreprises...

Perspectives des CJS pour 2018



#1 L'implication des acteurs

Les CJS sont des projets multipartenaires et de territoire. Constituer autour d'une CJS, un comité local engagé, composé d'acteurs divers, est gage de réussite. Il s'agit donc en Pays de la Loire de pérenniser et renforcer les dynamiques en place.

#2 Le développement des CJS

Les Pays de la Loire pourraient compter 15 CJS en 2018. Or, la capacité des CAE à porter de nouveaux projets (équipes comptables et administratives saturées ; manque de moyens pour la coordination) et la stabilisation du modèle économique freine ce fort potentiel de développement.

#3 Le financement des projets

La principale ligne de dépense d'une CJS est le salaire des animateurs, couvert en grande majorité par les subventions publiques. Chaque année, les CJS font les mêmes demandes de subvention et repartent à la recherche aux financements. Cette ingénierie financière est très chronophage et démontre l'instabilité des modèles économiques des CJS.



Les pistes d'actions

Face à ces perspectives, l'association Coopérer Pour Entreprendre Pays de la Loire a lancé une réflexion (avec l'appui d'un cabinet conseil) sur la **structuration régionale** (les CJS resteront toutefois des projets très ancrés localement) qui permettrait de **soulager les CAE, pérenniser les projets CJS**, et en favoriser le **développement en région**, avec trois objectifs :

- **sécuriser les risques** (emploi de mineurs, assurances, financiers...)
- **mutualiser les moyens** (communication, équipe comptable, recherche de financements...)
- avoir accès à d'autres types de financements pour **stabiliser le modèle économique**.



**Rencontres
nationales des CJS
à Nantes**