



Biennales de l'économie DE PROXIMITÉ

Une démarche régionale qui s'inscrit dans la durée...

À L'HEURE DU BOULEVERSEMENT DES MODES DE CONSOMMATION, quel commerce de proximité demain ? Quand la vacance commerciale ou la pression urbaine assèchent les cœurs de ville, comment (re)mobiliser le foncier au service de l'économie de proximité ?

Depuis cinq ans, la CMA PDL, aux côtés des chambres régionales d'agriculture, de commerce et d'industrie et de l'économie sociale et solidaire, Cress, a engagé la démarche économie de proximité avec le soutien du conseil régional des Pays de la Loire.

Cette approche territoriale traduit notre volonté d'être au plus près des besoins des entreprises et des spécificités des territoires pour les accompagner sur les mutations économiques et technologiques de demain.

Dans notre région, l'économie de proximité représente 77 % des entreprises (soit près de 194 000) et environ 60 % des emplois.

La démarche économie de proximité nous a permis, entre autres, de conduire deux appels à projet dont l'objectif était de maintenir et de développer les services de proxi-

mité pour répondre aux besoins des populations. Neuf projets ont ainsi été accompagnés par notre réseau : magasin de producteurs, épicerie associatives, tiers lieux, brasserie artisanale et solidaire, atelier de transformation collectif...

Le 3 octobre à Angers, les collectivités ainsi que les partenaires publics et privés, se sont donnés rendez-vous au Forum des initiatives.

OBJECTIFS : Faire le plein de bonnes idées pour redensifier les commerces de proximité sur leurs territoires et offrir de nouveaux services à leurs administrés.

ZOOM SUR LES INITIATIVES

Au Cube par Maëlane Peau & Manon Laclau



VILLE D'ANGERS

Au Cube est inspiré des boutiques éphémères.

Leur volonté : valoriser les circuits courts et le made

in local ! Le Cube accueille une quinzaine de créateurs évoluant dans la bijouterie, la décoration, la carterie, le graphisme...

Parce que ce n'est pas « juste » une boutique ou « juste » une galerie ou « juste » une épicerie et encore moins « juste » un concept !

Non, ce seul endroit qui combine tout ça, c'est « juste » : Au cube ! Ce lieu permanent propose une nouvelle offre commerciale et participe à la redynamisation du centre-ville d'Angers.

Objectif : retrouver de la proximité dans les échanges et prendre le temps de faire les choses, loin des canaux de distribution traditionnels.

Épicerie Goût Layon



Véritable initiative citoyenne, l'épicerie associative Goût Layon a vu le jour en 2008. Une aventure originale qui a permis au fil du temps la création de quatre emplois permanents.

Ce projet est né en réaction à la fermeture d'un commerce de proximité dans cette commune de 730 habitants du Maine-et-Loire. Les citoyens ont conçu ensemble ce projet d'épicerie alternative pour créer un véritable lieu de rencontre où consommer différemment devient possible :

- la mairie de Rablay-sur-Layon a accepté de louer les bâtiments à titre gracieux ;
- les habitants, via un financement participatif, ont investi 13 000 €.

Aujourd'hui, l'épicerie propose plus de 2 000 références : fruits et légumes bio, viande, fromages, crèmerie... Que des produits alimentaires de qualité qui favorisent les producteurs en circuit court. En dix ans, l'épicerie associative du Goût Layon a trouvé sa place dans le paysage local.

achetezenbaugeois.fr

Premier site commercial mutualisé de Maine-et-Loire



Et si on ne devait plus avoir à choisir entre le commerce en ligne et les commerçants locaux ?

Le site www.achetezenbaugeois.fr est un projet initié au printemps 2015 par la Ville de Baugé-en-Anjou, en partenariat avec les associations Baugeois Entreprendre et Action Comm' Baugé.

Objectifs :

- capter une clientèle plus jeune et plus habituée au commerce en ligne ;
- rendre plus visibles et attractifs les produits et les services disponibles sur le territoire de la commune.

En 1 clic, s'affichent les boutiques et les produits des professionnels de proximité : commerçants, artisans, producteurs locaux, associations... En 2 clics, des réservations ou des demandes de devis peuvent être formulées. Avec achetezenbaugeois.fr, il n'a jamais été aussi facile de consommer local !

Une Coopérative d'activités et d'emploi®



Basée en Mayenne, cette coopérative d'entrepreneurs autonomes, dirigée par Marie Lancelin, s'adresse à celles et ceux qui ont un projet d'activité économique ou le désir de créer leur propre emploi.

Un double constat :

- un taux élevé de vacances commerciales dans les centres bourgs ;
- la difficulté des porteurs de projet à trouver un local professionnel répondant à leurs critères techniques et financiers.

Son activité :

- regrouper des activités variées et complémentaires : artisanat, bâtiment, commerce, services à la personne et autres services...
- proposer hébergement et accompagnement à la création d'activités généralistes ou spécialisées ;
- rejoindre une entreprise partagée : une alternative à la création d'entreprise classique !

Sa méthode :

Coodemarrage.53 compte reproduire en Mayenne l'expérimentation conduite par Villages vivants pour acheter des boutiques vides, les rénover et les louer pour lutter contre le déclin économique qui les touche. Une manière active de soutenir la revitalisation commerciale de ces territoires et d'en faire un facteur d'attractivité et de bien vivre.



CHRISTELLE MORANÇAIS
Présidente de la Région des Pays de la Loire

L'économie de proximité a le vent en poupe en Pays de la Loire !

Avec près de 79 % des établissements et 60 % de l'emploi salarié dans les Pays de la Loire, l'économie de proximité représente un maillon essentiel du développement économique, de l'attractivité mais également de l'aménagement de notre territoire. C'est pourquoi la Région des Pays de la Loire est fière de soutenir, d'accompagner et de valoriser nos commerçants, nos artisans, nos agriculteurs, nos associations et nos coopératives qui font vivre nos territoires, dynamisent la vie locale et garantissent le maintien des emplois et des services de proximité.

Ce soutien à l'économie de proximité, c'est d'abord une reconnaissance. Celle d'un des savoir-faire uniques et authentiques qui célèbrent l'excellence artisanale et valorisent l'intelligence de la main. Mais c'est également le symbole d'un attachement. L'attachement à une économie à la fois fermement enracinée dans nos territoires et résolument tournée vers l'avenir. C'est ce savant mélange ligérien que portent fièrement les Biennales de l'économie de proximité en Pays de la Loire.