



Bilan des CJS 2019

Pays de la Loire



Les coopératives Jeunesse de Services

Une Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif pour les adolescents. Le temps d'un été, 12 à 15 jeunes de 16 à 18 ans accompagnés par deux animateurs créent et pilotent une entreprise coopérative. Ensemble, ils s'initient au fonctionnement d'une entreprise démocratique et développent leur esprit d'initiative. Le projet est initié par un comité local d'acteurs d'un territoire et porté par une Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE). Les jeunes coopérants sont encadrés tout au long de l'été par deux animateurs formés au projet CJS et à la pédagogie coopérative.

Coopérer pour Entreprendre (CPE) assure la coordination du développement des CJS en France et met en œuvre le programme de formation CJS. Après une phase d'expérimentation menée en Bretagne en 2013 (3 CJS) et étendue aux Pays de la Loire en 2014, le programme est déployé en 2015 sur la France entière, sous l'égide du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Politique de la Ville.

Lauréat de la 3e édition de "La France s'engage", ce soutien national témoigne de la reconnaissance et du soutien fort à ce projet coopératif pour favoriser l'engagement des jeunes.

Coopérer Pour Entreprendre Pays de la Loire assure la coordination des CJS au niveau régional

72 CJS EN FRANCE
14 CJS EN PAYS DE LA LOIRE



Répartition des 72 CJS en France en 2018



Répartition des 14 CJS en Pays de la Loire en 2019



Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

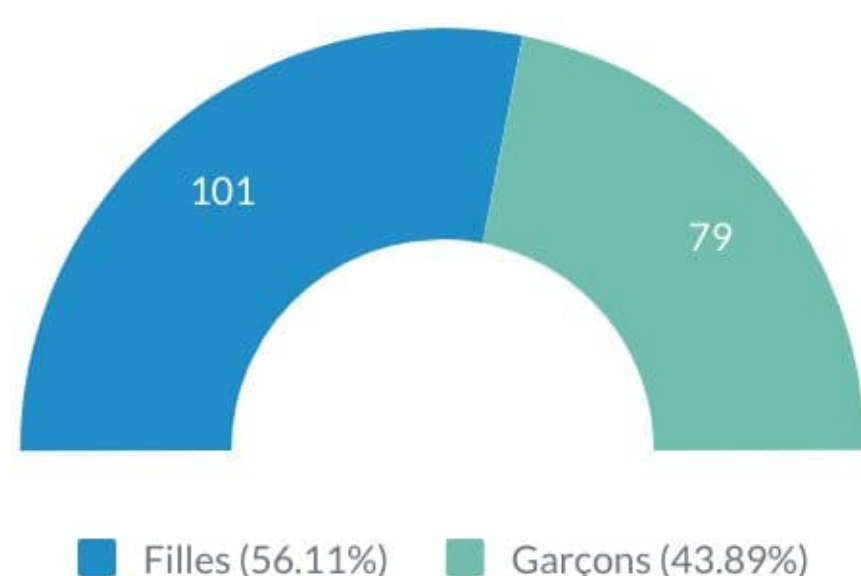
EN CHIFFRES :

- 14 CJS réparties sur 3 départements
- 179 jeunes accompagnés, 16 abandons
- 13 jeunes par CJS en moyenne
- 25 animateurs formés dont 5 ayant déjà participé

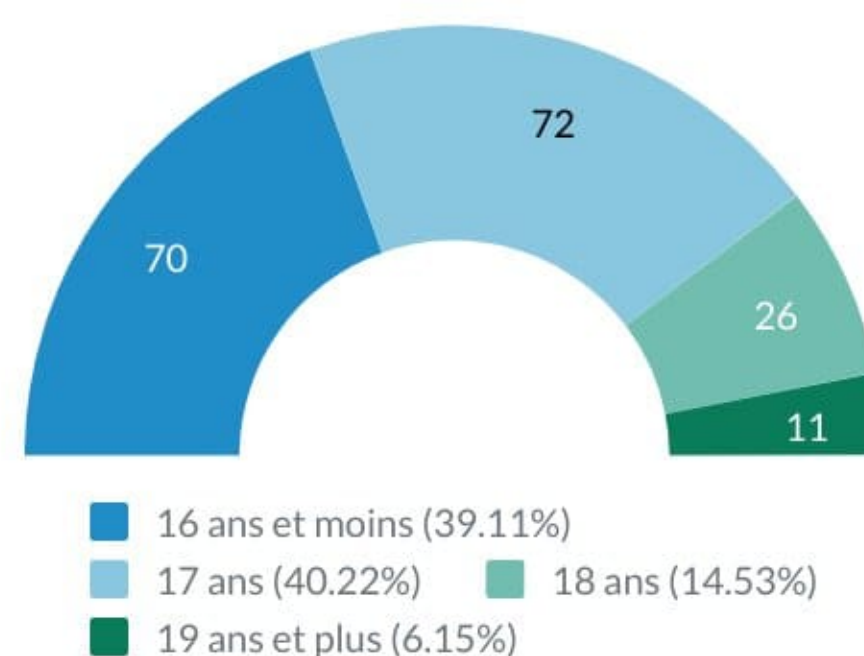
Qui sont les jeunes ?



Une répartition paritaire des coopérants au niveau régional...



...une moyenne d'âge de 17 ans.



Des projets qui font de la mixité sociale une force !



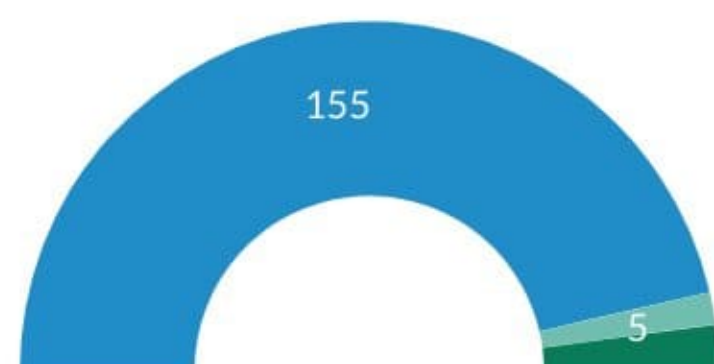
7 CJS en QPV*

*Quartiers Politiques de la Ville



3 CJS en zone de revitalisation rurale

- Lycéens (92.81%)
- En recherche d'emploi (2.99%)
- Étudiants/Apprentis (4.19%)



4

Jeune en situation de handicap

62

Jeunes résidant en QPV (34 %)

10

Jeunes isolés ou en situation d'exclusion

5

Jeunes en décrochage scolaire

La mixité sociale et du genre sont toujours recherchées dans les projets CJS mais varient selon les années et les territoires. Elle est au cœur de la philosophie des projets pour permettre aux jeunes d'apprendre par leurs pairs, de s'ouvrir aux autres et aux différences, et de développer de la solidarité et bienveillance collective.

Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

EN CHIFFRES :

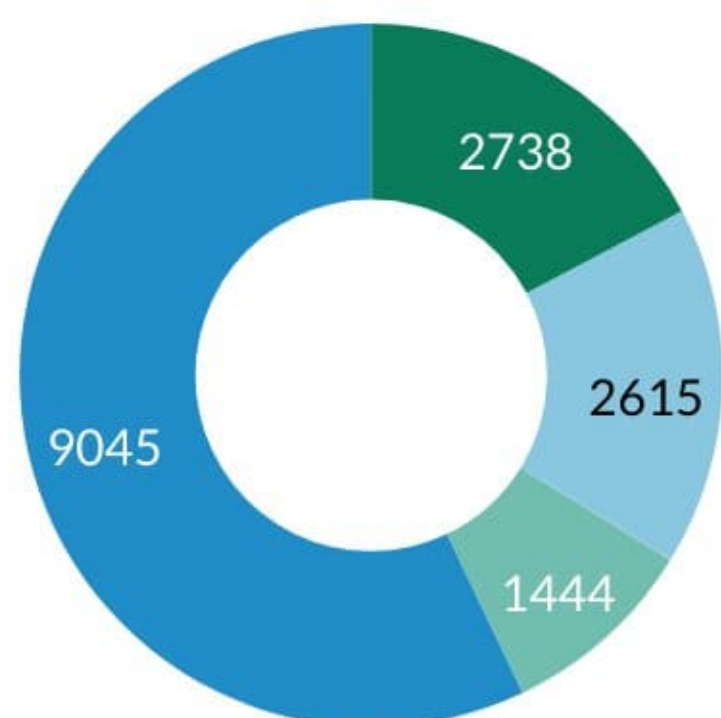
29 705 heures investies par les jeunes au sein des CJS en région
soit en moyenne, par coopérant, **166 heures** ou **21 heures/semaine** dont :

- **4h/semaine** de vie coopérative (réunions des comités, CA...)
- **4h/semaine** de chantiers
- **11h/semaine** de gestions volontaires (communication, permanence téléphonique, gestion des planning, comptabilité ect...)
- **2h** de formations

Une coopérative pilotée et gérée par les jeunes



Répartition moyenne des heures effectuées dans chaque CJS...



- Chantiers (17.28%)
- Vie coopérative (16.51%)
- Formations (9.12%)
- Gestion volontaire (57.1%)

379 chantiers réalisés auprès des particuliers et entreprises soit **29 contrats** en moyenne par CJS..



- Particuliers (50.92%)
- Entreprises/collectivités (49.08%)

Des services multiples...

- ✓ Lavage auto
- ✓ Entretien ménager
- ✓ Peinture
- ✓ Inventaire
- ✓ Distribution de flyers
- ✓ Entretien paysagers
- ✓ Déménagement
- ✓ Baby Sitting
- ✓ Pet-sitting
- ✓ Travaux de ferme
- ✓ Archivage
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Aide lors d'une manifestation (festival, kermesse, ect...)



La principale difficulté pour les jeunes est de "s'organiser". C'est-à-dire de déterminer qui fait quoi au sein de la coopérative et de bien communiquer entre eux. Transmettre l'information de manière efficace s'avère être un enjeu majeur pour la bonne marche de la coopérative. Chacun doit alors trouver sa place au sein du groupe, et cela en seulement 2 mois ! Les temps informels de convivialité jouent alors un rôle essentiel pour la cohésion mais dépendent énormément de la dynamique de groupe en place.

Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

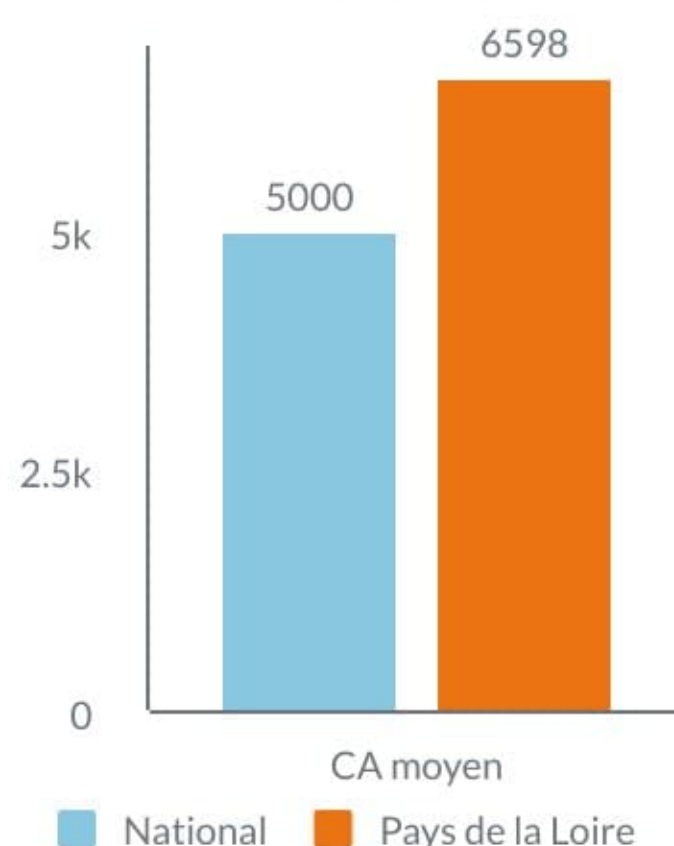
EN CHIFFRES :

92368 € HT de chiffre d'affaires généré par les jeunes
soit 6 598 € HT de CA moyen par CJS
avec un maximum de 11 158 € et un minimum de 1 543 €
Une rémunération moyenne par jeunes de 290 €
avec un maximum de 665 €

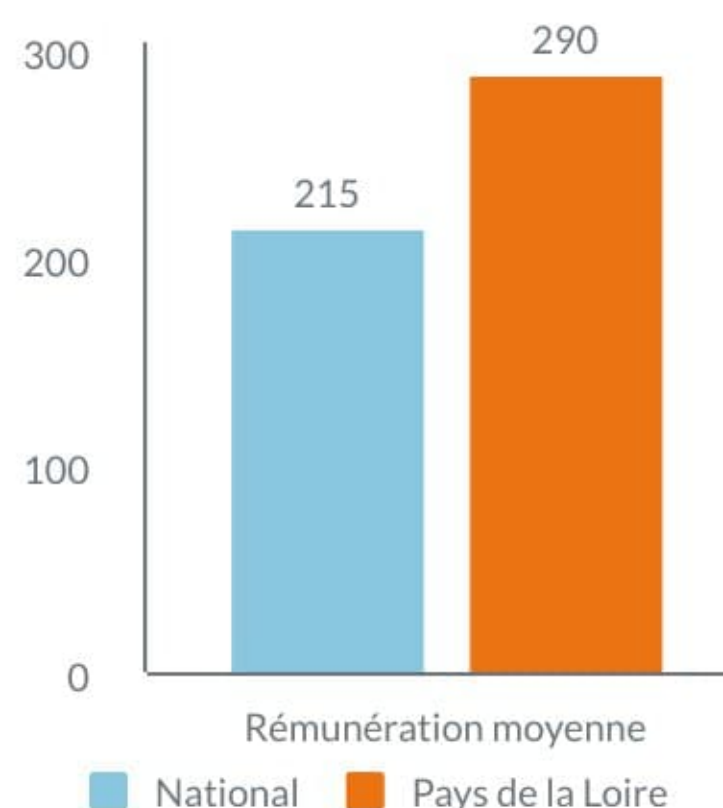
L'activité économique générée par les jeunes



Un chiffre d'affaires supérieur à la moyenne nationale



Une rémunération supérieure à la moyenne nationale



9

Le nombre de CJS ayant choisi une répartition égalitaire

3

Le nombre de CJS avec une répartition au prorata des heures effectuées

2

Le nombre de CJS ayant mis en place une part fixe et une part variable

On constate que le **prix** est l'un des premiers facteurs de refus d'un devis. Il est cependant important pour les jeunes d'être au prix du marché et de ne pas brader leurs prestations.

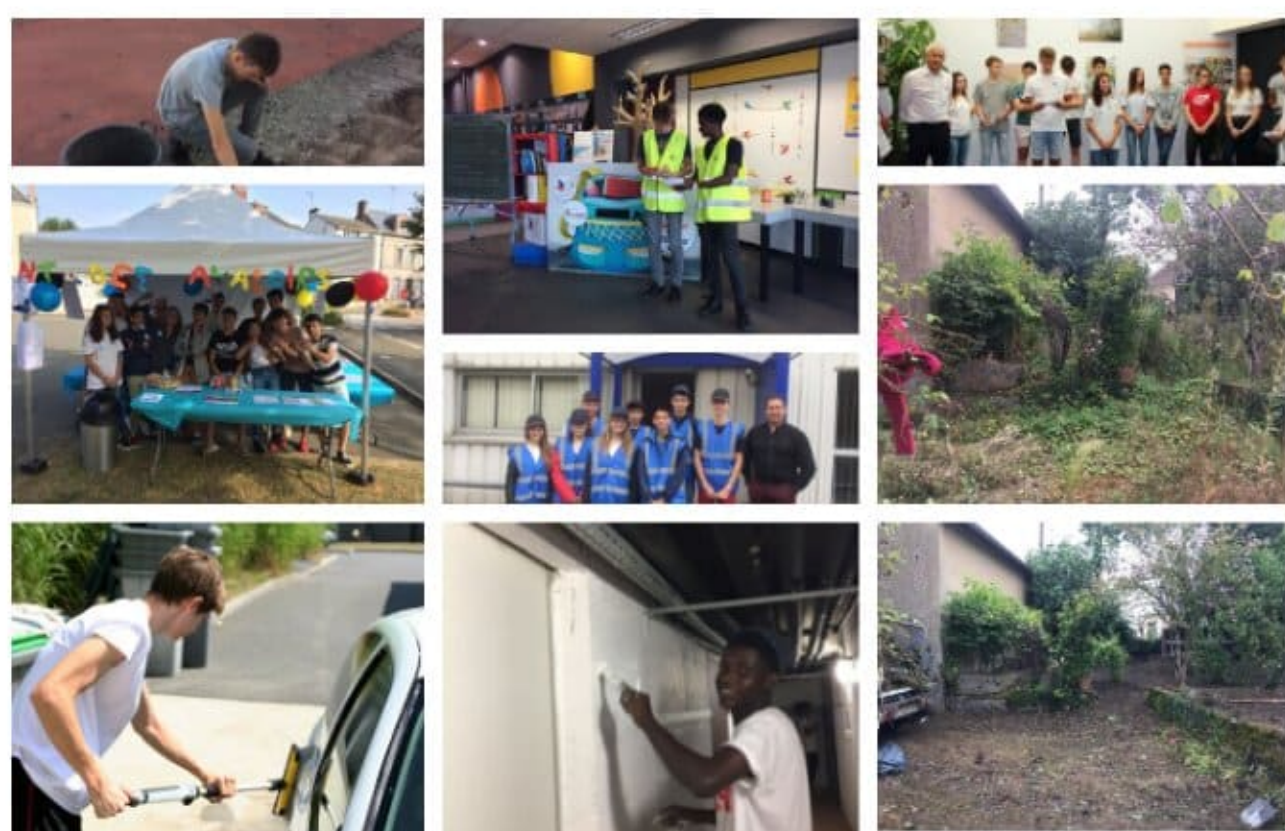
Par ailleurs, les **activités d'autofinancement** sont peu rentables mais représentent un facteur important de cohésion de groupe et de communication externe.

En termes de gestion, l'autonomie des jeunes sur la comptabilité est très disparate d'une CJS à l'autre, en fonction du binôme d'animateur, des liens avec la CAE et du groupe de jeune constitué.



Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

Quelques témoignages



Les réussites des jeunes

Les CJS donnent aux jeunes un premier aperçu de la **vie en entreprise**. C'est aussi un lieu d'apprentissage en matière de **savoir-être** : présentation, relation clientèle et entreprise, prise de parole, écoute, vie en groupe, confiance en soi etc... ainsi qu'en matière de **savoir-faire** : compétences techniques liées aux chantiers réalisés et compétences liées à l'entrepreneuriat (organisation, fonctionnement coopératif, gestion de projet, coût du travail, comptabilité, etc...)

"Ce que j'aime dans la CJS", paroles de jeunes :

« La reconnaissance du travail bien fait, et le sentiment d'être utile ça me touche beaucoup » *Craon - 2019*

« Je ne pensais pas qu'il fallait gérer autant de choses quand je suis arrivée. J'ai amélioré mon informatique, et suis beaucoup plus à l'aise pour donner mon opinion en groupe » *Thiané - CJS Nantes Nord - 2019*

« Découvrir le monde du travail, et être dans le comité marketing m'a permis d'acquérir des compétences qui me seront utiles dans mon parcours scolaire » *Hawa - CJS Saint-Nazaire - 2019*

« J'ai appris à avoir un aperçu du monde du travail » *CJS Trélazé - 2019*

"J'ai beaucoup plus confiance en moi, je sais maintenant que je suis capable de faire plein de choses" *CJS Orvault - 2019*

Les difficultés des jeunes :

La **communication et l'organisation interne** sont les apprentissages qui posent le plus de difficultés aux jeunes. Cette année, il leur a particulièrement été difficile de trouver une **organisation du travail optimale** (temps de présence au local et transmission des informations). L'utilisation des **outils numériques** est également un enjeu majeur et représente des éléments d'apprentissage important pour les jeunes. En effet, ils sont plutôt familier avec les applications mobiles mais **en difficulté avec les logiciels de traitement de texte, facebook, l'écriture de mail...** La fracture numérique est d'autant plus forte selon les niveaux sociaux, et l'accès aux outils informatiques. **La prospection** est également complexe du fait de la barrière de la langue pour certains, de leur timidité et du faible retour sur investissement.

"Ce qui a été difficile", paroles de jeunes :

" Chercher des techniques de communication pour avoir plus de chantiers auprès d'entreprises locales " *CJS Nantes Nord - 2019*

" Deux mois, c'est court, il faut démarcher le plus vite possible et se trouver des tâches concrètes à faire dès le début " *CJS Orvault - 2019*

" Il faudrait que l'on soit un peu mieux organisé, et que l'on communique mieux entre nous." *CJS Trélazé - 2019*

" Se faire confiance les uns les autres et instaurer un cadre dès le début " *CJS Saint-Nazaire - 2019*

Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

Quelques témoignages



Une aventure collective !

Une aventure à 15 ...

Même si les temps de convivialité sont difficiles à formaliser pour les jeunes, ils vont les vivre de façon informelle tout au long de l'été au local, au déjeuner, etc.. Sur cette question, les dynamiques de groupes sont très hétérogènes d'une CJS à l'autre : certains se sont vu en dehors du projet, ont créé un collectif très soudé avec des amitiés fortes, d'autres ont montré plus de réserve et de pudeur quant à se voir dans un contexte autre, que celui de la CJS.

Mais pas que....

Les comités locaux en Pays de la Loire constituent une équipe soudée et se mobilisent autour d'un intérêt commun : les jeunes. Cependant, afin de favoriser chez eux la prise de conscience du travail réalisé en amont et du maillage partenarial, plusieurs CJS proposent d'inviter plus régulièrement les membres des Comités locaux à leur Conseil d'Administration (CA) ou même, de faire les CA dans leurs locaux. Cela donne un cadre plus formel pour les jeunes et valorise le collectif de partenaires.

" Je suis beaucoup plus à l'aise pour m'exprimer en groupe, j'aime être avec les autres "
Alexandre - CJS Saint Herblain - 2019

" J'ai acquis des compétences inestimables : la découverte du monde de l'entreprise et avoir de l'assurance devant le public. "
Yahya CJS Monplaisir - 2019

" J'ai appris à m'adapter aux autres et à prendre des décisions "
CJS Trélazé - 2019

Un environnement bienveillant pour une prise en charge graduelle :

Il est assez difficile de développer des liens avec la famille, les parents des jeunes. Certains d'entre eux proposent des chantiers, prêtent du matériel ou viennent discrètement à la cérémonie de clôture, mais dans la majorité des cas, les parents sont peu présents et principalement sur la volonté des jeunes. Les jeunes vivent leur propre expérience, en autonomie, et bénéficient de la reconnaissance de leurs pairs par le biais du collectif, des animateurs, des clients et de l'ensemble des partenaires qui gravitent autour d'eux. C'est aussi une forme d'émancipation et d'accomplissement de soi.

La prise en charge des jeunes :

Elle s'observe tout au long de l'été. Elle est fonction de chaque territoire, chaque dynamique de groupe et de chaque jeune. A des niveaux différents, une évolution s'opère dans le savoir-être ainsi que dans le savoir-faire. L'enjeu majeur pour le comité local, va alors être, d'accompagner les animateurs dans la démarche de prise en charge individuelle et collective des jeunes, pour les aider à se dépasser, sans avoir un niveau d'exigence trop élevé, en s'adaptant à leurs ambitions et en les laissant expérimenter, se tromper.

" J'ai appris à parler devant 15 personnes, à assumer des responsabilités, garder mon sang froid, improviser au téléphone. » CJS Trélazé - 2019

" Tout le monde à essayer de faire de son mieux pour atteindre nos objectifs " Owen - CJS Nantes Nord - 2019

" Après 2 mois, la CJS c'est une grande famille qui n'a pas fini de s'entraider pour la suite "
CJS Trélazé - 2019

Bilan CJS 2019 des Pays de la Loire

Les enjeux et perspectives

Enjeux des CJS : Changer les regards



La CJS propose **l'expérimentation** comme méthode d'instruction, elle confronte les jeunes à la **réalité par le faire**. Elle participe ainsi à :

- la prise **d'autonomie progressive** sur les deux mois ;
- **l'acquisition d'apprentissage en matière de savoir-faire** (chantiers et fonctionnement de l'entreprise..) **et de savoir-être** (présentation, confiance en soi, valorisation...);
- **la responsabilisation** des jeunes : engagements, motivations, prise d'initiative ;
- **la reconnaissance** auprès des élus, habitants ,acteurs associatifs, entreprises de leur territoire "**Sentiment de se sentir utiles**";
- **se forger une première expérience** professionnelle et un petit salaire ;

L'ancrage territorial des CJS permet aux jeunes d'appréhender **les acteurs socio-économiques de leur territoire** : institutions, structures jeunesse, ESS et entreprises...

Les CJS : école de la citoyenneté et de l'entrepreneuriat

Le bilan est très positif en Pays de la Loire :

- Les chiffres sur le profil des jeunes témoignent de la mixité sociale des groupes ;
- Le chiffre d'affaires au dessus de la moyenne nationale montre bien l'intérêt et l'implication de l'ensemble des acteurs du territoire ;
- Les heures effectuées par les jeunes prouvent leurs motivations et prises d'initiatives
- Les témoignages illustrent bien les compétences et apprentissages acquis pendant l'été.

Les innovations en 2019 : les Coopérative de Jeunes Éphémères et les FlashCoop



En 2019, plusieurs territoires (Mayenne et Loire Atlantique) ont mis en place des **Coopératives Éphémères**. Petites sœurs des CJS, elles sont montées sur le même principe partenariale et territoriale mais **avec des temporalités et publics différents** selon les dynamiques territoriales en place.

En 2019, ce sont **6 Coopératives Éphémères qui se sont montées en Pays de la Loire**. Cela témoigne d'une véritable **capacité d'innovation** de la part des CAE comme des territoires, et d'une attente particulière sur les thématiques jeunesse et d'insertion professionnelle.

Pour accroître cette dimension d'innovation et d'adaptation, Coopérer Pour Entreprendre a développé un nouveau concept : **Les Flashcoop**. Elles regroupent 6 à 8 personnes sans limite d'âge dans un **objectif de réinsertion professionnelle**.

Durant 7 jours, les participants **se mettent dans la peau d'un entrepreneur**, déterminent le produit à vendre, son prix, réalisent la fabrication, le packaging, la vente ainsi que le bilan financier. Ce projet représente une **véritable immersion entrepreneuriale**, en condensé, afin de remettre les participants dans une démarche positive et dans une logique de parcours.

3 Flashcoop ont eu lieu en Mayenne en 2019 portées par Coodemarrage et vont ensuite d'essaimer en Maine et Loire et Loire Atlantique.

